

EL SALTO DE DVR AL DVR EN LA NUBE (N-DVR)

UM ENSAYO SOBRE SOLUCIONES
EN LA NUBE CON
MARKO ESTACIO,
ARRIS VP SOLUTIONS ARCHITECT



El nDVR o Cloud DVR

La televisión ha recorrido un largo camino para llegar a su versión actual, pero su transformación no se detiene. Gracias al desarrollo de la tecnología, este popular invento sigue sufriendo cambios decisivos y nuevos desafíos se suman a su evolución. Uno de estos cambios corresponde a la forma en que acostumbrábamos ver la televisión. Ahora no sólo queremos ver la televisión, sino que queremos verla en cualquier lugar, en cualquier momento y en cualquiera de nuestros dispositivos móviles.

Para ayudar a que esto suceda han aparecido diversas tecnologías innovadoras, como es el caso de la nDVR o Cloud DVR. La nDVR (*network personal video recorder*) o grabadora en la nube es una tecnología que permite a los proveedores de 'televisión de pago' grabar en la red por el usuario (*Catch up TV*) y mantener las grabaciones de los usuarios también en la red. Esto permite soportar los hábitos de consumo más flexibles, así como también provee nuevas formas de monetización para los operadores de 'TV de pago'. La nDVR representa una nueva oportunidad de ingresos que tiene el potencial de abarcar una nueva generación de contenido personalizado. Así, los consumidores podrán ver lo que quieren, cuando quieren y donde quieren, sin las consideraciones del proveedor de servicios tradicional en cuanto a límites de almacenamiento y actualizaciones del CPE.



Según Marko Estacio, Arquitecto de soluciones para las soluciones de vídeo en multipantalla (Staff Solutions Architect for Multiscreen Video System Solutions) en ARRIS, desde el punto de vista del consumidor hay varias tendencias que están fomentando este cambio. "Por una parte, el consumidor ve el contenido cada vez más en la modalidad 'a petición', en lugar del tiempo usual en que los programadores lo hacen disponible a través de los canales, siguiendo los horarios tradicionales de la TV lineal. Por otra, está el cambio en la conducta de los consumidores respecto a la forma en que les gusta ver sus programas de entretenimiento.

Pero no sólo los cambios son por parte del consumidor, sino también del operador, nos decía Marko: "Por esta parte hay una tendencia de simplificar al máximo los dispositivos que los

operadores tienen que instalar en las casas de los usuarios y tratar de llevar la mayor cantidad de funcionalidad a la nube o a sus plataformas de cómputo. Esto tiene unas ventajas muy específicas y es generalmente en los costos. Un porcentaje alto del costo de inversión es precisamente en los dispositivos que ponen los operadores en los hogares de los suscriptores: al simplificar estos dispositivos, básicamente se ahorran costos. Además, al llevar las funcionalidades a sus plataformas de cómputo, lo que llamamos la nube comúnmente, los operadores están también ahorrando en tiempo de respuesta y consiguen mejor satisfacción del cliente”.

Ventajas de la implementación de nDVR

Con nDVR, los proveedores pueden mantener los anuncios frescos, entregarlos a la segunda pantalla, activar campañas de medios cruzadas, e incluso utilizar el análisis de contenido para hacer recomendaciones y presentar ofertas y promociones oportunas. Los análisis pueden también darles a ellos una idea de cómo los suscriptores están consumiendo el contenido, por lo que pueden mejorar la personalización y entregar una nueva forma de publicidad más envolvente y que se pueda procesar.

La tecnología nDVR tiene el potencial de convertirse en un servicio indispensable que ofrezca a los consumidores entretenimiento y pertinencia cada vez más personalizados, a medida que el ecosistema de los dispositivos conectados continúe creciendo con la evolución de las redes, y los consumidores exijan cada vez más de su entretenimiento.

Esta tecnología no es revolucionaria, sino evolucionaria. Ya el suscriptor no tendrá que utilizar una DVR para ver el contenido que dejó grabado, sino que ahora las grabaciones irán con él, y se podrán ver en cualquier momento y lugar, a través de un dispositivo que se conecte al proveedor, ya sea un teléfono inteligente, una tablet, o una PC.

El caso de nDVR en CALA

El tema de nDVR en todo el mundo y más en el Caribe y América Latina (CALA) es bastante nuevo en cuanto a disponibilidad para los suscriptores. Por ejemplo, en México, hay un par de operadores que están lanzando el servicio de forma comercial a sus suscriptores, pero muy tímidamente; en Colombia hay un operador que está lanzando algo similar, hay otro en Chile y uno grande en el Caribe, que tiene operaciones en varias islas, y que ya ofrece este servicio.

El ejecutivo de Arris nos señala que hay mucho interés en el mercado por lanzar esta clase de servicio. En estos momentos, como indicamos arriba, hay algunos operadores que están comenzando con la fase comercial, otros están en fase de implementación, otros en fase de planificación, y ellos predicen que a la razón de dos años va a haber una gran cantidad de operadores, sino la mayoría, ofreciendo este servicio. ¿En cuánto tiempo va a ocurrir la implementación de esta tecnología? Dependerá más de las negociaciones con los proveedores de servicio que de la rapidez con la que los proveedores de servicio puedan desplegar esta plataforma.

Desafíos de nDVR

Ahora bien, la implementación de esta tecnología trae desafíos asociados: al ser una tecnología nueva, tiene menos penetración que el servicio tradicional, lo que puede causar al comienzo poca satisfacción del cliente. Sin embargo, para los que nunca la han tenido significará un 'plus'. Como permite tener todas las grabaciones en diferentes plataformas, las personas tendrán que hacer recurso de las mismas cada vez que quieran ver algo grabado, lo que incrementará la demanda de capacidad de transmisión de datos de los operadores, y éstos a su vez tendrán que hacer una inversión en mejorar o incrementar la capacidad que hoy se necesita, porque el contenido de hoy se graba en el disco duro del usuario y de allí no se mueve.

Pero el desafío más grande, a diferencia de Estados Unidos, o incluso de algunos países de Europa, donde la legislación puede ser clara en cuanto a protección de derechos de autor, de copyright, que es lo que se conoce como política de uso justo, en Latinoamérica cambia. "En muchos de los países," nos comenta el señor Estacio, "esta regulación no existe; entonces la posibilidad de agregar uno u otro canal al ofrecimiento de poderlo grabar en la nube va a depender exclusivamente de una negociación entre cada proveedor y el programador dueño de ese canal. Ese va a ser uno de los desafíos más grandes que van a tener los proveedores de servicios, porque tienen que entrar en estas negociaciones que pueden ser largas, que pueden llevar tiempo y digamos que el éxito del servicio como tal es poder ofrecer la mayor cantidad de canales disponibles para poder grabar".